

**PLAN DE ESTUDIO Y CORRELATIVIDADES DETALLADAS**

 CARRERA: 97 TECNICATURA UNIVERSITARIA EN SEGUROS  
 MODALIDAD: CAMPUS VIRTUAL PLAN: 2003

MATERIAS	CR.	SEMESTRE	CORRELATIVAS PARA CURSAR				CORRELATIVAS PARA RENDIR			
<b>1° Año</b>										
05 0010	FILOSOFÍA I	2	1 Sem.							
25 0050	ANÁLISIS MATEMÁTICO	3	1 Sem.							
50 1310	FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN	3	1 Sem.							
60 3610	INTRODUCCIÓN AL SEGURO	4	1 Sem.							
25 0370	MATEMÁTICA FINANCIERA	4	2 Sem.	Reg.	25 0050	ANALISIS MATEMAT.	Aprob.	25 0050	ANALISIS MATEMAT.	
45 0040	MICROECONOMÍA	3	2 Sem.	Reg.	25 0050	ANALISIS MATEMAT.	Aprob.	25 0050	ANALISIS MATEMAT.	
50 0680	FUNDAMENTOS DE MARKETING	2	2 Sem.							
60 3620	ASPECTOS LEGALES DE LOS SEGUROS I	4	2 Sem.							
<b>2° Año</b>										
05 0020	FILOSOFÍA II	2	1 Sem.	Reg.	05 0010	FILOSOFIA I	Aprob.	05 0010	FILOSOFIA I	
45 0640	COSTOS Y PRESUPUESTOS	3	1 Sem.							
45 0910	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	3	1 Sem.	Reg.	50 0680	FUNDAM. DE MARKETING	Aprob.	50 0680	FUNDAM. DE MARKETING	
60 3630	CONOCIMIENTOS LEGALES	4	1 Sem.	Reg.	60 3620	ASP.LEGALES DE LOS S	Aprob.	60 3620	ASP.LEGALES DE LOS S	
45 0070	MACROECONOMÍA	3	2 Sem.	Reg.	45 0040	MICROECONOMIA	Aprob.	45 0040	MICROECONOMIA	
47 0170	ESTADÍSTICAS	3	2 Sem.	Reg.	25 0370	MATEMAT.FINANCIERA	Aprob.	25 0370	MATEMAT.FINANCIERA	
50 1320	INVESTIGACIÓN DE MERCADO	3	2 Sem.	Reg.	45 0910	COMP. DEL CONSUMIDOR	Aprob.	50 0680	FUNDAM. DE MARKETING	
				Reg.	50 0680	FUNDAM. DE MARKETING	Aprob.	45 0910	COMP. DEL CONSUMIDOR	
60 3640	SEGUROS PATRIMONIALES	4	2 Sem.	Reg.	60 3610	INTRODUC.AL SEGURO	Aprob.	60 3610	INTRODUC.AL SEGURO	
<b>3° Año</b>										
00 0010	TEOLOGÍA I	2	1 Sem.	Reg.	05 0020	FILOSOFIA II	Aprob.	05 0020	FILOSOFIA II	
50 0580	ESTRATEGIAS COMPETITIVAS	3	1 Sem.	Reg.	50 0680	FUNDAM. DE MARKETING	Aprob.	50 0680	FUNDAM. DE MARKETING	
60 3650	SEGUROS DE RESPONSABILIDAD CIVIL	4	1 Sem.	Reg.	60 3610	INTRODUC.AL SEGURO	Aprob.	60 3610	INTRODUC.AL SEGURO	
95 0410	RELACIONES HUMANAS Y PÚBLICAS	3	1 Sem.	Reg.	50 1310	FUND.DE ADMINISTRAC.	Aprob.	50 0680	FUNDAM. DE MARKETING	
				Reg.	50 0680	FUNDAM. DE MARKETING	Aprob.	50 1310	FUND.DE ADMINISTRAC.	
00 0020	TEOLOGÍA II	2	2 Sem.	Reg.	00 0010	TEOLOGIA I	Aprob.	00 0010	TEOLOGIA I	
09 1270	TRABAJO DE CAMPO INTEGRADOR		2 Sem.							
50 0390	CONTROL DE GESTIÓN	3	2 Sem.	Reg.	25 0050	ANALISIS MATEMAT.	Aprob.	25 0370	MATEMAT.FINANCIERA	
				Reg.	25 0370	MATEMAT.FINANCIERA	Aprob.	25 0050	ANALISIS MATEMAT.	
50 1330	TÉCNICAS DE VENTAS	3	2 Sem.	Reg.	50 1320	INV.DE MERCADO	Aprob.	50 1320	INV.DE MERCADO	
60 3660	SEGUROS SOBRE LAS PERSONAS	4	2 Sem.	Reg.	60 3640	SEGUROS PATRIMONIALE	Aprob.	60 3640	SEGUROS PATRIMONIALE	
60 3670	TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN Y RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS	3	2 Sem.	Reg.	50 1310	FUND.DE ADMINISTRAC.	Aprob.	50 1310	FUND.DE ADMINISTRAC.	
				Reg.	50 0580	ESTRATEGIAS COMPETIT	Aprob.	45 0640	COSTOS Y PRESUPUESTO	
				Reg.	45 0640	COSTOS Y PRESUPUESTO	Aprob.	50 0580	ESTRATEGIAS COMPETIT	